N° 20 LA REVUE DU PRATICIEN 31 DÉCEMBRE 2006

ÉDITORIAL

VIVE LES JEUNES !

S'il y a des gens qui ont bien compris l'importance d'être proches de la jeunesse, ce sont les viticulteurs, les alcooliers et les fabricants de cigarettes… Plus que jamais, les jeunes sont leurs cibles prioritaires. Qu'on en juge : à peine les États généraux sur l'alcool étaient-ils clôturés par le ministre de la Santé, que deux députés UMP, membres de la mission d'information de l'Assemblée nationale sur la viticulture, préconisaient, dans un rapport, la mise en place de programmes d'éducation informant des effets bénéfiques du vin, estimant que « *l'apprentissage d'une bonne hygiène de vie commence dès l'enfance et l'école primaire* »! Quant aux alcooliers, leur intérêt pour les soirées étudiantes « arrosées » de fin de semaine ne cesse de croître. Les partenariats se multiplient avec les organisateurs : financement des gobelets et autres gadgets, remises sur les bouteilles : tout est bon pour fidéliser ces nouveaux consommateurs…[1] Évidemment, les cigarettiers ne sont pas en reste, sur le modèle des « premix » qui mélangent alcool fort et sucre, ils proposent désormais des cigarettes parfumées à la vanille, au chocolat et à la fraise dont les collégiens et lycéens sont très friands. Ce succès auprès des jeunes est d'autant plus facile que la loi interdisant la vente de tabac aux mineurs de moins de 16 ans est largement inappliquée. Une enquête du Comité national contre le tabagisme a montré récemment que sur 400 débitants visités, près de la moitié ne respectaient pas l'affichage obligatoire concernant cette interdiction, tandis que près de 70 % ont accepté de vendre un paquet de cigarettes à un jeune de moins de 16 ans.[2] Face à ces nouvelles applications du commandement « *plus jeune tu consommeras, plus longtemps tu resteras fidèle…* », il est temps que pouvoirs publics et médecins réagissent avec fermeté. Bref, comme le disait récemment la tabacologue Anne Borgne dans une interview : « Il faut faire quelque chose! »

1. Messi P. Lobbies : quand l'alcool fait pression, *Panorama du médecin* du 4 décembre 2006.
2. Voir les détails de l'enquête sur http://www.cnct.org

Jean Deleuze